

8 AKTUALITY

z domova

Radiožurnál oslaví vznik ČR soutěží o zlatou cihlu

Český rozhlas – Radiožurnál připravuje vánoční soutěž ke 20. výročí založení ČR. Soutěž Zlaté momenty, v níž budou posluchači hrát o zlatou cihlu, staví na výjimečných okamžicích naší novodobé historie. Soutěž podpoří kampaň v rádiu a TV a on-line komunikace včetně aktivit na sociálních sítích. Zde Radiožurnál apeluje na sdílení osobních „zlatých“ momentů. Kampaň vytvořila agentura **Nydrle**, kterou si ČRo letos v červenci vybral spolu s **Ogilvy** a **Proximity** do svého nového poolu. X



Media House se chystá na zimní sezonu

Mediazastoupení **Media House** posiluje své portfolio před zimní sezonou. Lyžařské portály **Zimní-Alpy.cz** (poskytující informace o lyžařských střediscích v Evropě) a **KamZaSněhem.cz** (web zaměřený na česká zimní střediska a stav tratí) posílily před zimní sezonou síť internetových portálů **Outdoor.net** a balíček **Outdoor.net Snow**. Loni využil balíček např. zadavatel **HUDYsport**, **Husky**, **Škoda Auto**, **Ford**, **České dráhy** nebo **Red Bull** a turistická marketingová zastoupení zahraničních regionů. X

Google přichází s novým OS a rozšiřuje Play

Společnost **Google** představila nový operační systém **Android 4.2 Jelly Bean**, který přináší řadu nových funkcí, je jednodušší a rychlejší, přináší lepší zážitek z fotografování a vylepšenou formu



psaní. V rámci **Google Now** přináší také řadu nových záložek, jde o praktické informace týkající se např. dopravy nebo rezervace v restauracích a hotelech, informace

o divadelních představeních, koncertech aj. **Google** zároveň rozšířil také nabídku **Google Play** o možnost zakoupení filmů a hudby i v dalších zemích, jako jsou např. Velká Británie, Francie aj., a představil tři nová zařízení – **Nexus 4**, **7** a **10**. X

Obchody Timeout dávají slevu 400 korun na rifle

Od 8. do 18. listopadu lákají obchody s ležérním oblečením značky **Timeout**, jež provozuje společnost **Great United Trading**, na nákup džinsů. Každému, kdo v této době přinese jakékoli staré džinsy, dávají slevu 400 korun na nákup džinsů nových. X

INZERCE

VÝJIMEČNÁ GRAFICKÁ ÚPRAVA A EXKLUZIVNÍ FOTOGRAFIE

KONTAKT: milena.stedronska@sanomamedia.cz



Vánoce ve znamení slev

Podle odhadu a aktuálních dat vyhledávače **Skrz.cz** letos slevové servery mohou v období před Vánoci očekávat zhruba 45% nárůst prodejů proti loňskému roku. Jen v prosinci by se na celém slevovém trhu měly prodat vouchery za 400 milionů korun. Průměrná cena jedné objednávky byla v loňském roce 600 korun, letos by se podle **Petra Kováčika**, ředitele vyhledávače **Skrz.cz**, měla zvýšit zhruba o 200 korun. Odráží to podle něj stoupající důvěru zákazníků ve slevové servery. „Jen za říjen vzrostl obrát celého slevového trhu oproti

září o 40 mil. Kč,“ uvedl **Petr Kováčik**. Největší zastoupení by měly mít stejně jako vloni zážitkové vouchery, růst by měly pobyty a móda. (Více o vánočním marketingu viz. str. 14-15) X



Telefónica má nové centrum

Telefónica O2 se osvědčil koncept takzvaných „Experience center“, tedy speciálních prodejen, kde si lze vyzkoušet nové technologie a zařízení. Jedno takové centrum je na pražském Chodově, nové se otevřelo v Brně. Zákazníkům je v něm k dispozici nejen širší nabídka telefonů a tabletů než v běžných prodejnách, ale například také zóna Chytrá domácnost, kde si mohou vyzkoušet, jak propojit PC či notebook s telefonem nebo televizí, případně jak ovládat televizi telefonem. V prodejně bude k dispozici i tým specialistů, kteří budou radit se službami

a nastavením živnostníkům. Prodejna v Brně má nový design, který chce **Telefónica** postupně aplikovat i na další prodejny včetně těch stávajících. Kombinuje bílou, modrou a černou barvu a staví na přírodních tvarech. X



Česká koruna má narozeniny

Česká národní banka si připomíná 20. výročí vzniku české koruny. Při této příležitosti spustila vzdělávací projekt pro mládež spojený s interaktivní výstavou v šesti městech. Koncept vý-



stavy a doprovodnou on-line kampaň připravila a realizovala agentura **Mark BBDO**. Výstava je koncipována jako hra, návštěvníci na dotykových obrazovkách plní úkoly. X

Evropa 2 vyšle posluchače na zápas Chelsea

Rádio **Evropa 2** připravilo pro své posluchače soutěž, v níž se bude hrát o výlet na fotbalový zápas **Chelsea** vs. **Nordsjælland** a o podepsaný dres **Petra Čecha**. Rádio vyherci zajistí nejen vstupenky na zápas, který se koná 5. prosince v Londýně, ale také letenky a ubytování. Soutěž běží od minulého pátku do 16. listopadu, přičemž výhercem se stane ten, který se v daném termínu zaregistruje prostřednictvím SMS jako tisíce a moderátor **Ranní show** či odpoledního pořadu **Refresh** se mu dovolá. X



Síť Rock Rádií slaví a plánuje koncerty

Síť **Rock Rádií** u příležitosti oslavy čtyř let svého vysílání uspořádá koncertní turné. První koncert, na němž vystoupí skupiny **Alkohol**, **Harlej**, **Škvor** a **Arakain**, proběhne posledního listopadu v Plzni. Další koncerty se uskuteční před Vánoci v Českých Budějovicích a v první půlce ledna příštího roku v Písku. X

Stanice Radiožurnál a Praha významně posílily

Český rozhlas 1 – **Radiožurnál** a **Český rozhlas 2 – Praha** navýšily významně podle výsledků **Radio projektu** za 2. a 3. Q 2012 jako jediné z celoplošných stanic počet svých posluchačů. **Radiožurnál** si v meziročním srovnání polepsil o 12% na 877 tisíc denních posluchačů a **Praha** o 18% na 437 tisíc denních posluchačů. X

O Vánocích pozor na roznos

Podle **Ondřeje Prokopa** ze společnosti **Fresh Revolution**, která zajišťuje kontroly distribuce letáků (spolupracuje například s **Penny Marketem**, **Dm**, **Obi** nebo **Mediaservisem**), jsou Vánoce obdobím, kdy razantně klesá úspěšnost roznosu letáků. Podle zkušeností se mohou problémy s doručením v tomto období týkat tří letáků z 10. Je to podle něj

způsobeno přetížením distributorů v předvánočním období i využíváním nárazové a nedostatečně proškolené pomocné síly. Svoji roli hraje i počasí – déšť, sníh a námraza na chodnicích roznašeče letáků zpomaluje a ti nestíhají doručit požadovaný objem. **Prokop** tedy doporučuje v tomto období společností pečlivou kontrolu distribuce letáků. X