

Na trhu jsou asi tři tisíce lékáren. Soutěž o pacienty přitvrzuje, lékárníci vracejí lidem peníze nebo jim dávají věčné dary. **Lékařnická komora se zlobí.**

# Lékařny bojují o zákazníky, darují sekačky i peníze

**PRAHA** Miloslava Adámková z Kamberku byla pořádně překvapená, když v lékárně táborské nemocnice dostala jako odměnu sekačku na trávu. Není jediná zákaznice, která si odtud kromě léků odnesla i „věcnou cenu“. Třeba autochladničku, odšťavovač, štípač dřeva nebo třeba tablet.

Lékařna se takto rozhodla svést bitvu o zákazníky. A zdaleka není jediná. Lékárníci se totiž začínají o zákazníky nevybírávat práť.

Do boje nyní vytáhl i lékárenský řetězec Dr. Max. Od začátku září rozzládná kampaň, kdy bude vracet lidem za léky na recept peníze „na dřevo“, a to až do výše 50 korun.

„Bude-li doplatek na léky větší než 50 korun, odečte se z platby padesátikoruna. Bude-li menší, odečte se třicet korun poplatek jako doposud, ale pacient dostane navíc korunu až dvacet korun vrácených zpět,“ popsal MF DNES marketingový ředitel Luboš Korbelař.

Kampaň potrvá měsíc, a bude-li úspěšná a osloví-li zákazníky, což je při podpoře televizními a rozhlasovými spoty pravděpodobné, tak se podle něj během roku budou podobné akce opakovat.

**Začali s pětikorunou, jsou na 50** „Ekonomický vývoj je velmi negativní a je to situace, s níž se musí utkat každý na trhu. Doposud užívané postupy nestačí k tomu, aby si firma zajistila přízeň pacientů, aby mohla fungovat jako dosud,“

» Ekonomický vývoj je špatný a je to situace, s níž se musí utkat každý na trhu. Dosud užívané postupy nestačí k tomu, aby si firma zajistila přízeň pacientů.“

**Luboš Korbelař**  
marketingový ředitel Dr. Maxe

» Jsme jediní v Evropě, kde se dá takto kupčit se zdravím a přetahovat si pacienty penězi.“

**Lubomír Chudoba**  
šéf lékařnické komory

vysvětlil Korbelař, proč se do vracení peněz v hotovosti zákazníkům řetězec pouští. A říká, že vracení peněz lidem je běžná snaha o pacienta pečovat – ostatně byl to právě Dr. Max, který u nás vracemím pětikorunu za recept tradici „uplácení“ před lety zavedl. „Tehdy ještě neexistovaly třicetikorunové regulační poplatky, tak jsme vraceli pět korun. Totéž začaly dělat i jiné lékařny, takže jsme je museli zase něčím předběhnout. My se snažíme být zkrátka vždycky pro pacienta co nejvýhodnější a o krok před ostatními,“ říká Korbelař.

Jak toho dosahují? Mimo jiné

tak, že požadují po výrobcích léků, kteří chtějí své léky do řetězce dovážet, až padesátiprocentní vratky z ceny léku. Na oplátku nabízejí vyšší obraty v prodeji zboží.

Lékařnické komoře se však tyto praktiky – peníze na dřevo pro zákazníky – hrubě nelíbí. „Jsme jediný stát v Evropě, kde se dá takto kupčit se zdravím a přetahovat si pacienty penězi,“ říká prezident komory Lubomír Chudoba.

Komora si podle něj nenechá novou kampaň líbit a nechá ji posoudit právníkům. „Také se podíváme na oblasti, kde už teď má Dr. Max více než padesátiprocentní podíl trhu a kde lidé nemají moc možností jít ke konkurenci, a upozorníme na to antimonopolní úřad,“ říká Chudoba.

Luboš Korbelař konjuje tím, že se nediví, že jsou pro ostatní lékárníky trnem v oku. „Když jsme před lety byli první, kdo začal prodávat inzulinu bez doplatku, museli se ostatní lékárníci přizpůsobit a snížit si marže. Nikdo z pacientů už nechtěl dopláct dvě stě padesát korun za inzulin, takže doplatky vymizely. Tím, co děláme, pomáháme pacientům a nemůžeme za to, že se ostatní lékárníci musí víc snažit vycházet lidem vstříc,“ říká.

V Česku je momentálně 2 799 lékáren. Řetězci Dr. Max, který vlastní finanční skupina Penta, patří 308 lékáren a do konce roku mu ještě dalších 30 lékáren přibude.

**Lenka Petrášová**

## NAPOLEON PROTI VŠEM 200 let od bitvy u Chlumce



**Do Čech neprošel** Velký úspěch měla sobotní rekonstrukce bitvy u Chlumce, která letos slaví 200. výročí. Připomínka jedné z bitev napoleonských válek přilákala 20 tisíc diváků. Francouzi tu tehdy při přechodu do Čech od Drážďan dostali výprask od spojených jednotek Prusů, Rusů a Rakušanů. (hrk) Foto: Ondřej Bičístě, MAFRA

### Krátce

#### POLITIKA

#### Klaus na mítincích Bobošíkové?

I když Václav Klaus ve volbách kandidovat nebude, Jana Bobošíková doufá, že podpoří její nový blok Hlavu vzhůru. Podle Ladislava Jakala ale Klaus nedal bloku souhlas s

volným užíváním svého jména. (hv)

#### DOPRAVA

#### Rekord na silnicích

Na silnicích v červenci a srpnu vyhaslo 135 životů. Jde o prázdniny s nejnižším počtem mrtvých za posledních více než dvacet let. (hv)

#### NEHODA

#### Nálož vybuchla dětem v rukou. Někdo ji nastražil

Nálož neznámého původu v sobotu explodovala v parku v Kojetíně na Přerovsku a zranila dva desetileté chlapce. V parku zřejmě byly umístěny i další nálož. (brm)

## Česko, ráj letáků. Miliarda jich skončí po vytištění ve sběru

Ve sběrných surovinách se objevují balíky čerstvě vytištěných reklamních tiskovin, které se k zákazníkům nikdy nedostanou. Ošizené firmy to moc nepálí

**PRAHA** Něco tady nehraje. Ve sběrné surovině v pražských Malešicích, kam lidé nosí starý papír, se na zemi válí tuny papíru úplně nového. Vypadá, jako by právě vypadl z tiskárny. Jsou to stovky balíčků nepoužitých reklamních letáků ob-

chodních řetězců, které jejich zákazníci jinak nacházejí v poštovních schránkách nebo poházené ve vchodech domů. Pracovník sběrného dvora odhaduje, že jde asi o čtyři tuny.

„Ty letáky mají datum akce, která teprve začne, takže je jasné, že je sem někdo přivezl, aniž se vůbec dostaly do distribuce,“ fotí si hromady barevných reklamních tiskovin Martin Koutný, který se živí kontrolou jejich roznášky.

Vedoucí sběrný tvrdí, že letáky přivezla o den dřív dodávka. „Espézetku jsem si nepoznamenal, není to má povinnost,“ hájí se.

#### Čtyři miliardy letáků ročně

V Česku – „letákovém ráji“ – se ročně roznesou více než čtyři miliardy reklamních tiskovin. Podle odhadů pražské společnosti Fresh Revolution, která se zabývá kontrolou roznášky, se ale až třetina letáků k lidem nedostane. A určitou část z nich – někdo dokonce ihned po vytištění vozí do sběrný. A dost na tom vydělává. Kdyby se to dělo jen s jedním procentem letáků, vyplatily by sběrný zlodějům za 800 tun téměř dva miliony korun ročně.

Ostravská kontrolní agentura Dohled však tvrdí, že ve sběrných končí pět i více procent nepoužitých reklamních tiskovin.

#### Chybový distributor?

V malešické sběrně našla MF DNES asi třicet ještě nerozvázaných balíčků letáků firmy Kaufland. „Jedná se o ojedinělý případ. Naše kontroly jsou nastavené tak, aby docházelo k minimálním ztrátám,“ tvrdí tiskový mluvčí řetězce Michael Šperl. Kaufland si na rozdíl od většiny konkurence distribuuje letáky sám. Šperl tvrdí, že selhání nechá prošetřit.



**Nedotčené balíky** přímo z tiskárny někdo odvezl do sběrný v Praze. Podobně údajně končí skoro třetina všech letáků. Foto: Martin Koutný

Téměř dvě miliardy letáků ročně roznáší největší firma v oboru Česká distribuční. Zánovní tiskoviny společností Globus, OBI či Penny Market, jež distribuuje, tvoří také větší část z těch, které nyní leží na zemi v malešické sběrně. I ředitel společnosti Petr Sikora ujišťuje, že jde o výjimečný náález a že hned podává trestní oznámení na neznámého pachatele.

Některé kontroly však tvrdí, že výskyt čerstvě vytištěných letáků ve sběrných rozhodně ojedinělý není. Radomil Dohnal, šéf agentury Dohled, dokonce prohlašuje, že jde o organizovanou okradání řetězců, které nevědomky platí za vytištění a distribuci většího množství letáků, než k jakému ve skutečnosti dochází.

„Všiml jsem si záhadných zbytků balíčků letáků ve skladě, které si nikdo nezvedával a vůbec se nedostaly do sítě. Pak ze skladů záhadně zmizely,“ vzpomíná Dohnal

na dobu před několika lety, kdy pracoval v České distribuční. Reakce jeho nadřízených byly prý laxní. Dohnal z firmy odešel a začal si vydělávat kontrolou distribuce. Podle vlastních slov nacházel ve sběrných opakovaně celé kontejnery, či dokonce palety dosud nerozbalených letáků – MF DNES poskytl i jejich fotografie.

U některých náálezů byl i Václav Fíla, který se s Dohalem několika kontrol zúčastnil coby pracovník firmy OBI, jenž měl sledování roznášky firemních letáků na starosti. „Mimo to se pracovníci ostravského skladu České distribuční snažili při kontrole přede mnou ukrýt větší množství nových letáků, které jsem objevil ukryté za skladem,“ tvrdí Fíla (z OBI minulý měsíc odešel).

Mluví OBI Jitka Hoření se však s odkazem na obchodní tajemství nechce ke konkrétním případům vyjadřovat. „O případech neprofesionálního jednání distribučních fi-

rem se na trhu ví, nekalosti penalizujeme,“ říká pouze Hoření.

Ředitel České distribuční Sikora to však odmítá. „Pana Fílu jsme do skladu nemohli pustit okamžitě, protože tam zrovna byly letáky jejich konkurence a já musel nejdříve zjistit, zda se vstupem pana Fíly souhlasí. O žádném našem provinění nevím, sankce nebyly,“ prohlašuje Sikora.

Na kontrolora Dohnala podal loni trestní oznámení, protože podle něj poškozoval jméno firmy. Dohnal strávil dokonce noc v cele a policie prohledávala jeho dům. A potom došla k závěru, že se žádný trestný čin nestal. Ani u České distribuční, o níž Dohnal tvrdil, že podvádí, nenalezla policie znaky trestného činu.

#### Vyhozená půlmiliarda korun

Ve sběrných jsou občas k vidění i nové letáky, které roznášejí také jiné firmy, například Česká pošta. „Dosud se neprokázalo, že by ty svozy organizoval management firem. Spíš jde o selhání jednotlivých distributorů,“ míní Ondřej Prokop z kontrolorské firmy Fresh Revolution.

Zarážející podle něj je, že vedení některých řetězců nad značnými ztrátami mává rukou. Přitom vytištění a distribuce jednoho letáku stojí řetězec v průměru padesát haléřů. Ztratí-li se jich miliarda (a třeba pětina z toho skončí ve sběrně), vyhodí firma ročně asi půl miliardy korun do vzduchu. „Když si lidé stěžují na fronty u pokladen, řetězce argumentují, že na víc pokladních nemají peníze. Zbytečně vytištěné letáky jsou zátěží i pro životní prostředí a promítnou se třeba i do vyšších cen rohlíků,“ připomíná kontrolor Dohnal.

**Vladimír Ševela**

**JAK NAUČIT DĚTI UKLÍZET**  
8 známých maminek a jejich zkušenosti s tím, jak přimět děti k úklidu  
**UŽ VE STŘEDU**

**DOMK**

#### INZERCE

**FOKUS OPTIK**

**SLOŽÍME VÁM KOMPLETNÍ BRÝLE JIŽ OD 1000 Kč, S DIOPTRICKÝMI SKLY ZDARMA**

**UŠETŘETE! AŽ 1490 Kč**

DIOPTRICKÉ BRÝLE OD 1000 Kč + ZDARMA DIOPTRICKÁ SKLA BASIC V CENĚ 590 Kč  
DIOPTRICKÉ BRÝLE OD 2000 Kč + ZDARMA DIOPTRICKÁ SKLA STANDARD V CENĚ 990 Kč  
DIOPTRICKÉ BRÝLE OD 3000 Kč + ZDARMA DIOPTRICKÁ SKLA PREMIUM V CENĚ 1490 Kč

Slevy se nesčítají a neplatí v outletech Štěrběhoř a Hlavní nádraží, Praha. Více informací na prodejních, nebo na [www.fokusoptik.cz](http://www.fokusoptik.cz). Platnost akce od 26. 8. 2013 do odvolání.

[www.fokusoptik.cz](http://www.fokusoptik.cz) ... a uvidíte!