

GILOTINA



VÍTEZ MĚSÍCE ČTŮ

Český telekomunikační úřad a jeho mluvčí František Malina vystoupili na obranu internetu, kterému hrozilo, že jeho obsah převedou delegáti mezinárodní konference OSN v Dubaji pod správu Mezinárodní telekomunikační unie. „Obsah jako takový je mimo regulaci telekomunikací. Je v zájmu uživatelů internetu, aby v tom k žádné změně nedošlo.“

...A PORAŽENÝ KAREL VOŘÍŠEK

Poté, co vyšlo najevo, že jako předseda fakultního výboru SSM zřejmě informoval StB o aktivitách svých spolužáků z Filozofické fakulty UK, televize Nova stáhla moderátora z vysílání. Jak vidno, kolaborace s represivní organizací totalitárního režimu není bagatelní záležitostí a nemusí se vyplácet ani z pragmatického pohledu.



BYZNYS S LETÁKY OHROŽUJÍ NEPRŮHLEDNÉ NÁKLADY NA TISK

Ceny stlačené na minimum a nulová kontrola počtu skutečně vytištěných kusů jsou faktory, které negativně ovlivňují distribuci letáků. Podle odhadů se tak **do schránek dostane jen zlomek** deklarovaného množství těchto tiskovin. O tom, kolik letáků bylo skutečně vytištěno, se zadavatel může jen dohadovat.

Celoplošnou distribuci v Česku nabízejí tři firmy: Mediaservis, Česká pošta a Česká distribuční. A nejde o nijak malý byznys – ročně se podle údajů Asociace direct marketingu a zásilkového obchodu vytisknou čtyři miliardy letáků. Právě tisk letáků je nejhůře kontrolovatelným článkem distribuce. Distribuční firmy jej rády nabízejí v balíčku společně s roznosem, často ale rovnou vytisknou méně letáků, než by se mělo podle smlouvy distribuovat.

Podle Ondřeje Prokopa ze společnosti Fresh Revolution, která se auditem roznosu letáků zabývá, se kontroly zaměřují z devadesáti procent na koncového distributora, který fyzicky leták doručí do schránky. Do meziúkladů nebo dokonce tiskáren si ale distribuční firmy kontrolu nepustí. Rozhovor s Ondřejem Prokopem čtěte na straně 80.

DO SCHRÁNEK SE
PODLE ZJIŠTĚNÍ
KONTROLORŮ
DOSTANOU PŘED
VÁNOCI JEN
TŘI Z DESETI
LETÁKŮ.

ŠTUK STRÍDÁ VE VEDENÍ MARK/BBDO TOPINKU

AGENTURY: Andrej Štuk byl k 1. prosinci jmenován generálním ředitelem Mark/BBDO. V čele agentury vystřídal Petra Topinku, který na základě vlastního rozhodnutí Mark/BBDO opouští po více než dvaceti letech a po deseti letech na pozici CEO. Andrej Štuk do Mark/BBDO nastoupil v roce 2002 jako Art Director a následně s Leonem Sverdlinem vedl kreativní oddělení. Mark/BBDO, která v soutěži Agentura roku 2011 obsadila třetí místo, prožívá po letech stability personální zemětřesení. Z nejvyš-



TISK SI OBJEDNÁVEJTE NAPŘÍMO

Jedním z důvodů chaosu v distribuci letáků je nízká cena. „V posledních čtyřech letech spolu jednotlivé distribuční společnosti vedly nemilosrdnou cenovou válku, díky níž se dostaly na velmi nízké, až nereálné částky,“ říká Prokop. Zadavatelé by si podle něj měli hlídat, jestli je nabízená cena za distribuci vůbec reálná. „Pokud vám v propočtu vyjde hodinová sazba pro toho, kdo ve finále letáky roznáší, někde kolem 30 korun na hodinu, asi to nebude úplně v pořádku.“

Vodítkem může být i cena za tisk. Tu dnes například Mediaservis často schovává do celkové nabídky. Jenže i tiskárny se pohybují na hranici minimálních marží a lze si jen těžko představit, že by šly s cenou pod tiskové náklady. Řešením pak je zakázku rozdělit a objednat si tisk zvlášť.

Ovšem i když tímto způsobem distribuční firmě znemožníte se zakázkou manipulovat, není zdaleka vyhráno. Do schránek se totiž podle zjištění kontrolorů před Vánoci dostanou jen tři z deseti letáků. A výjimkou podle Prokopa nejsou ani roznosy, kdy celá polovina letáků poštovní schránku nikdy nevidí. (hos)

šího vedení odešel v září 2011 po čtrnácti letech Brand Director Jiří Žižka a v srpnu 2012 agenturu opustil po deseti letech Client Service Director Míla Knepr. Na Kneprovo místo byl dosazen šéf mediální agentury Vizeum Ondřej Zahořík, ten se ale už během listopadu rozhodl odejít. Momentálně čtyřčlenný management agentury ve složení Štuk, Sverdlin, Salmon a de la Barre by měl být podle informací z agentury v nejbližší době doplněn o dalšího kreativního ředitele. (br)

BOSS Black HUGO BOSS International Markets AG, Zug



Praha 1 BOSS Store Na Příkopě 6

Praha 6 BOSS Store Letiště Václava Havla, terminál 1, odletová hala A

Praha 6 BOSS Store Letiště Václava Havla, terminál 2, odletová hala C